

A man with dark hair and a black shirt is holding a large white sign in front of his face. Only his eyes and the top of his head are visible above the sign. The sign has the text "HO DIMENTICATO GLI OCCHIALI" written in bold, black, sans-serif capital letters. The background is a solid bright yellow color.

**HO  
DIMENTICATO  
GLI OCCHIALI**

# Opuscolo delle competenze di base

Strumenti di marketing professionali  
per la diffusione di proposte di formazione

**SEMPLICEMENTE  
MEGLIO**   
LEGGERE. SCRIVERE.  
CALCOLARE. COMPUTER.

# La campagna è sponsorizzata dalla CIFIC, Conferenza intercantonale per la formazione continua, e dalla Federazione svizzera Leggere e Scrivere.

La campagna è co-finanziata dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) ed è sostenuta attivamente da numerosi partner, tra cui Cantoni, Organizzazioni, Associazioni e Organizzatori di corsi.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben  
Fédération suisse Lire et Ecrire  
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

IKW CIFIC  
Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW  
Conférence intercantonale de la formation continue CIFIC  
Conferenza intercantonale della formazione continua



### **Panoramica dei partner**

Cantone di Argovia, Cantone di Basilea Campagna, Cantone di Basilea città, Cantone di Berna, Cantone di Ginevra, Cantone di Neuchâtel, Cantone di San Gallo, Cantone die Soletta, Cantone di Turgovia, Canton Ticino, Cantone di Vaud, Association Lire et Ecrire, Associazioni dei fabbricanti di mobili e serramenti ASFMS, Associazione delle Università Popolari svizzere UP, Associazione Leggere e Scrivere per adulti di Berna, Bildungsinstitut für Arbeitnehmende ARC, Conferenza Romanda della Formazione Continua CRFC, Inserimento Svizzera, Istituto di formazione dei sindacati Movendo, Metropolitankonferenz Zürich, Segreteria di Stato dell'economia SECO, Società svizzera degli impresari-costruttori SSIC, Università popolari delle due Basilee, Verein Lesen und Schreiben Deutsche Schweiz

**Trovare la prossima  
coincidenza dell'auto-  
bus sul cellulare,  
calcolare lo sconto in  
negozio, scrivere un  
messaggio alla collega  
in ufficio o compilare  
il modulo delle imposte:  
per molte persone  
in Svizzera non è così  
facile come a dirsi.**

In Svizzera, 400 000 adulti hanno difficoltà a risolvere semplici calcoli matematici. 800 000 non sono in grado di leggere e scrivere correttamente. Tuttavia: meno dello 0,5% degli adulti cerca di colmare queste lacune frequentando un corso, poiché scuse come «Ho dimenticato gli occhiali» aiutano spesso a uscire da situazioni spiacevoli. Purtroppo, però, non reggono a lungo.

---

**La buona notizia è:  
senza scuse è meglio!**

La campagna nazionale «Semplicemente meglio» intende diffondere alcune proposte per la promozione delle competenze di base tra gli adulti che ne sono sprovvisti e incontrano difficoltà nella vita quotidiana, motivandoli così a frequentare corsi di lettura, scrittura, calcolo e computer. Inoltre, tutta la popolazione dovrebbe essere sensibilizzata sul tema delle competenze di base. In tal modo, la campagna promuove l'integrazione sociale, l'impiegabilità e una migliore qualità della vita.

**Dateci una mano!**

Per la campagna «Semplicemente meglio» abbiamo preparato strumenti di marketing professionali come volantini, manifesti e spot televisivi e radiofonici che mettiamo a vostra disposizione al fine di divulgare le proposte di formazione e sensibilizzare la popolazione. In tal modo non apporterete soltanto un importante contributo alla società, ma favorirete il successo della nostra campagna comune «Semplicemente meglio!».

«Più forte è la campagna, maggiori saranno le possibilità di successo!»

### **Panoramica degli strumenti di marketing disponibili**

---

Sito web:  
www.meglio- adesso.ch

Hotline gratuita:  
0800 47 47 47

Social network:  
Facebook e Twitter

---

Logo

Manifesti/Inserzione  
(diversi formati)

Volantini/Cartolina

---

Banner pubblicitari online Spot televisivi e radiofonici Cortometraggi

---

#### **Il vostro impegno è importante!**

Con l'uso mirato e la diffusione degli strumenti di marketing disponibili è possibile promuovere su ampia scala proposte di formazione e contribuire al successo della campagna «Semplicemente meglio!»

#### **Ordinazione degli strumenti di marketing**

Potete ordinare gli strumenti di marketing contattando i recapiti sulle brochure oppure tramite gli sponsor della campagna. Basta una semplice telefonata o una e-mail a [info@meglio- adesso.ch](mailto:info@meglio- adesso.ch) con la vostra richiesta! Saremo lieti di contattarvi per concordare gli strumenti di marketing più adatti a voi.

A person is holding a large white sign in front of their face, obscuring it. The sign has the text 'LA TASTIERA È BLOCCATA' written in bold, black, sans-serif capital letters. The person is wearing a white t-shirt, a dark grey cardigan, and dark trousers. The background is a solid light blue color.

**LA TASTIERA  
È BLOCCATA**

**I gruppi target sono gli adulti di lingua italiana con carenti competenze di base nell'ambito della lettura, della scrittura, del calcolo e dell'utilizzo del computer**

## Suggerimenti per l'utilizzo ottimale degli strumenti di marketing

### Punti di partenza

Nei momenti chiave rappresentati nei grafici seguenti è possibile prendere conoscenza degli strumenti di marketing. Potete collegare gli strumenti di marketing ai momenti chiave rappresentati nella seguente panoramica.



### Esempi di utilizzo

Esempio 1: Se siete un centro di consulenza professionale o per la carriera, collocate il volantino richiesto nei pressi dello stand informativo e consegnatelo agli adulti che, secondo la vostra valutazione, potrebbero presentare delle lacune nelle competenze di base (ad esempio nella lettura).

Esempio 2: Se siete un'associazione professionale inserite degli annunci nelle riviste riservate ai dipendenti o in un giornale regionale.

Vi chiediamo inoltre, per quanto possibile, di fare riferimento al sito web [www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch) alla hotline gratuita 0800 47 47 47 e alle nostre pagine sui social network ([Facebook](#) e [Twitter](#)). Tutto ciò faciliterà non solo la ricerca di proposte di formazione da parte degli interessati, ma contribuirà anche a sensibilizzare l'opinione pubblica e a diffondere la campagna.

Per consigli d'utilizzo dettagliati è disponibile un manuale della campagna ordinabile anche tramite gli sponsor (vedi retro).

**Desiderate ordinare  
degli strumenti  
di marketing?  
Avete altre idee,  
suggerimenti  
o domande?**

**Allora contattateci!**

Semplicemente meglio!  
Leggere. Scrivere. Far di conto. Computer.  
[www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch)







**LO FACCI  
DOPO**

Non inventare scuse: iscriviti a un corso di lettura,  
scrittura, calcolo o computer.

0800 47 47 47 o [www.meglio-adesso.ch](http://www.meglio-adesso.ch)



**SEMPLICEMENTE  
MEGLIO** LEGGERE. SCRIVERE.  
CALCOLARE. COMPUTER.